



СТРОИТЕЛЬНУЮ

ХИМИЮ KRIMELTE МОЖНО НАЙТИ В ЛЮБОМ УГОЛКЕ МИРА

ОТ РАЗВИТИЯ ПРОДУКТА ДО УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ



ГЕРЛИ РАМЛЕР,
СОАВТОР ИНЖЕНЕРИИ

Продукты строительной химии, являющиеся результатом непрекращающегося процесса разработки и развития, производимые на заводе Krimelte, достигли практически каждого уголка земного шара, то есть примерно шестидесяти стран, однако хороших химиков, которые могли бы заниматься развитием продуктов, найти очень непросто.

Кrimelte – это не только производство. В дополнение к ежедневному труду пары десятков химиков и пяти инженеров-строителей предприятие само разрабатывает концепцию продукции, начиная от упаковки и заканчивая этикетками.

«Основная задача любого производственного предприятия – развивать и ускорять производственные процессы, сокращая при этом объемы дорогостоящего ручного труда. И мы не исключение. В то же время химические рецептуры все более усложняются – если несколько лет назад продукт мог состоять из 3–4 компонентов, то теперь количество сырьевых составляющих увеличилось в разы», – говорит директор по развитию доктор Гари Урб. «Для такой ситуации подходит выражение «бег по замкнутому

кругу», это в значительной мере замедляет производственный процесс. Мы должны решать эту проблему наиболее эффективным способом, шагая при этом в ногу со временем, производя мониторинг рынка, проводя испытания, инвестируя в новое оборудование и машины», – добавляет он.

Перед тем как прийти в Krimelte, директор по развитию Урб десять лет проработал в крупнейшем в мире концерне по производству лакокрасочной продукции AkzoNobel, четыре из них он провел в Голландии. Урб стал одним из тех талантов, которого эстонскому предприятию удалось вернуть на родную землю. «На отечественном рынке и правда очень сложно найти как химиков, так и разработчиков продукции. Здесь, конечно, изучают аналитическую химию и экологическую тематику, но

хорошие химики, способные заниматься развитием продуктов, к сожалению, встречаются не часто», – констатирует Урб.

Почему? Одна из причин, помимо малочисленности химических компаний в Эстонии, по его словам, заключается в том, что недостаточно просто говорить о потребности в каком-то специалисте, важны и факторы мотивации, предлагаемые самой компанией. Рассказывая о том, как мотивируют работников химических предприятий в Нидерландах, Урб приводит в пример экологически целесообразного образа мышления: «Любой, даже самый маленький шаг в усилении позиций предприятия должен затрагивать его работников. К примеру, отказ от использования бумаги, обусловленный заботой о природе, позволил каждому работнику лично в дополнение к его



KRIMELTE

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ KRIMELTE?

Krimelte – это ведущий европейский производитель монтажных пен и герметиков, входящий в концерн Wolf Group, который объединяет в себе торговые и производственные подразделения. Предприятие, ранее имевшее значительно более пестрый портфель торговых марок, десять лет назад собрало всю свою продукцию под брендом Penosil. Развитием бренда, производством и продажами ежедневно занимается около 400 человек. В том, что касается самой продукции, акцент ставится на единой концепции, все продукты и удобство применения упаковок продуктов перед выпуском на рынок тщательно тестируются в лаборатории, и при этом Krimelte всегда старается быть на шаг впереди конкурентов.

ПРИЗНАНИЕ

Идентитет и философия Krimelte не остаются незамеченными и на эстонском рынке: несколько лет назад предприятие было удостоено Приза Предпринимательства в конкурсе на лучшее дизайнерское решение, организованном Целевым фондом развития предпринимательства, Эстонской торгово-промышленной палатой и Центральным союзом работодателей. Также Krimelte было представлено в книге Leading Brands of Estonia, выпущенной Эстонской торгово-промышленной палатой в ноябре 2016 года и рассказывающей о ведущих торговых марках 50 эстонских предприятий, которая задумывалась с целью познакомить читателя с Эстонией как со страной с новаторской и развитой экономикой.

Директор отдела развития доктор Гари Урб (слева) и начальник отдела управления проектами Вейго Калласте

► повседневным обязанностям сделать что-то, что развивало бы рабочую среду в направлении, схожем с его собственными взглядами и взглядами работодателя».

В Krimelte Урба мотивирует, с одной стороны, возможность благодаря своим знаниям быть полезным отечественному предприятию, а с другой – открытость предприятия и его глобальные масштабы. И, конечно, возможность испытать собственные силы находясь в непосредственной близости к процессу разработки, начиная с этапа дизайна упаковки и заканчивая реализацией продукта на рынке.

Развитие продуктов касается каждого

«За разработкой каждого нашего продукта стоит немало людей – от химиков, инженеров-строителей, дизайнеров до руководителей проектов и маркетологов. В первую очередь нужно разработать состав продукта, потом протестировать его, произвести расчёты и привести маркировку продукта в соответствие с законами и стандартами. С другой стороны, любое развитие продукта

идет рука об руку с маркетингом: регулярно производится мониторинг конкурирующих продуктов, оптимизация энергоэффективности, анализ изменений в законодательстве, принципах строительства и многообразия строительных материалов, исследование пожеланий клиентов, оптимизация цены, усовершенствования в сфере охраны окружающей среды и здоровья людей. Мы должны не отставать в развитии от строительной сферы и быть способными решать «строительно-технические задачи», – говорит начальник отдела управления проектами Вейго Калласте.

Важно разработать продукт, свойства которого «отрегулированы» с учетом требований сферы применения и с учетом опыта и традиций конечного потребителя. В качестве примера он приводит популярность «зеленого» домостроения и человеческую переоценку ценностей, в связи с чем изменились требования на скандинавском и немецком рынках, например, в отношении минимального содержания летучих

органических соединений. Причем таких принципов стремятся придерживаться не только чиновники, но также строители и их заказчики.

«Наша исключительная особенность безусловно заключается в том, что мы изо дня в день не только занимаемся разработкой самих продуктов, но и проводим серьезную работу в направлении дизайна упаковки, начиная от печати этикеток и заканчивая производством самой пластиковой тары. Наша цель – не просто произвести хороший продукт, но и добиться того, чтобы его применение было по-настоящему удобным и простым», – говорят Урб и Калласте, приводя в пример шпатель для силикона: «К разработке этого инструмента были привлечены ресурсы как изнутри, так и извне предприятия. Руководство предприятия запустило проект, описав задание на разработку. Отделы маркетинга и продаж способствовали оцениванию результата и потребительского опыта, отдел закупок искал необходимое сырье, производственный отдел внедрял продукт, технический отдел заказывал необходимое оборудование. Отдел развития управлял всем процессом и занимался оформлением продукта, учитывая все вышесказанное, проверяя функциональность и обрабатывая обратную связь с рынка. Этот продукт и его дизайнерское решение на сегодняшний день защищено во всем мире».

Шпатели, как и упаковка для продуктов, адаптеры для пены и прочее, тоже производятся на заводе Krimelte, который находится на улице Суур-Паала. На предприятии осуществляется разработка и производство продуктов, которые затем упаковываются, снабжаются этикетками, а также необходимыми для их применения адаптерами, аппликаторами или шпателями, а затем поставляются в строительные магазины в самых разных уголках мира.



Разработанный и запатентованный предприятием Кримелте шпатель для силикона

Постоянное сотрудничество – это альфа и омега нашей деятельности

Наряду с разработкой продукции на нашем предприятии каждый день ведется совместная работа с различными производителями сырья по всему миру, сотрудничаем с Таллинским техническим университетом и Тартуским университетом, а также с объединениями производителей химической промышленности разных стран с целью обмена опытом и информацией. Благодаря своим размерам, опыту и известности Krimelte может принимать участие в разработке тестовых методов и методик. Наши сотрудники читают лекции в университетах, становятся научными руководителями при написании магистерских и дипломных работ, лаборатории Krimelte всегда открыты для студентов, желающих пройти практику или заинтересованных в получении рабочего опыта в

качестве «рабочей тени», познакомившись таким образом с интересующей специальностью.

«Общение и обмен опытом крайне важны, поскольку каждому рынку в действительности нужны свои особенные продукты, учитывающие как строительные традиции, так и климатические условия. В холодном климате уже минимальный уровень увлажнения губителен для материалов. В то же время при разработке продуктов для жаркого климата мы должны учитывать высокую интенсивность солнечного излучения», – поясняет Калласте. «Если в Бразилии межкомнатные двери устанавливаются с помощью строительной пены без использования крепежных средств, то в Скандинавии крепежные средства обязательны, а пена там играет, скорее, роль тепло- и звукоизоляции. Любой подобный нюанс влияет на работу по разработке, на выбор сырьевых компонентов, на конечную цену продукта и на его свойства», – добавляет он. 