

TÖÖSTUS



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



EAS
Enterprise Estonia

KASPAR KALLIP

Wolf Group mõtleb roheliselt - silmapiiril on miljonilised eksporditurud



Juhtimine



Inseneeria

Varem Krimelte nime kandnud Wolf Group OÜ on üle maailma tuntud ehituskeemia tootja, kes rohepöörde vajalikkusesse uskudes paneb suurt rõhku toodete ja lahenduste energiatõhususele. Selleks, et aimata ette klientide soove ja ehitusturu trende, peab tootearendus liikuma neist mitu sammu eespool. Kirjutab kaasautor Gerli Ramler.

Mie jaoks on aktuaalsed teemad nii tootearendus kui ka kliimakokkulepped, sest meie valdkond on väga tihedalt seotud erinevate regulatsioonidega. Seega asutasime majasisese „rohelise” juhtgrupi, kuhu on kaasatud kõik üksused alates ostust, müügist, tootmisest, arendusest, tootejuhtimisest, kvaliteedist, turundusest jne. Meil on laias laastus kolm rohe-eesmärki: keskkonnasõbralikud tooted, jätkusuutlik tootmine ja sotsiaalne vastutustundlikkus,” selgitavad Wolf Groupi arendusdirektor **Kaspar Kallip** ja tootejuhtimise direktor **Kuldar Kongo**.



Kuldar Kongo (paremal) ja Kaspar Kallip

Võimalusi, kuidas vähendada tootmises jäätmeid ja võtta neid ringlusesse, püütakse leida pidevalt. Näiteks on plastivaluosakonda soetatud purustusmasin, mis plastipraagi ümbertöötlemisel annab toorainet uute detailide tootmiseks. Tänavu augustist kasutatakse tootmises 100% taastuvatest allikatest pärit elektrienergiat. Sotsiaalses vaates toetatakse Heateo Sihtasutust ja Eesti Maadlusliitu, Lätis noorte vaimsete probleemidega tegelevat keskust ning Hispaanias ja Portugalis SOS Lasteküla. Kõiki projekte ühendab läbiva joonena laste ja noorte heaolu suurendamine.

„Töötame igapäevaselt selle nimel, et kliendid saaksid läbi meie toodete kasutamise säästa energiat, sest Wolf Groupi eesmärk on aidata kaasa hoonete energiatõhususele. Sama palju panustame muidugi vahtude, hermeetikute ja liimide ohutusse nii kasutajate

kui ka keskkonna mõttes ning lisaks ka jalajälje vähendamisse. Keemiatööstusettevõttena on alati võimalik selles suunas veelgi rohkem areneda,” räägib Kongo. „Ühtpidi tulenevad karmimad nõuded Euroopa Liidu regulatsioonidest, teisalt meie enda soovist panustada rohelisse elukeskkonda. Eelmine aasta, mis oli kõigile keerukas koroonaaeg, avas meile aga uusi ägedaid uksi. Koostasime Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse (EAS) toetusmeetme jaoks innovaatilisi arendusi ja uusi ideid koondava projekti, mille eesmärk on arendada aastaks 2023 välja suur hulk energiatõhusamaid, keskkonna- ja inimsõbralikumaid, ohutumaid, jätkusuutlikumaid ja efektiivsemaid tooteid.”

Fookuses Saksamaa ja Ameerika turud

Rahvusvahelises plaanis on uute turgudena Wolf Groupi

fookuses Saksamaa ja Põhja-Ameerika. Nende piirkondade ehitustraditsioonidele ja -nõuetele sobivate toodete arendamiseks käib igapäevane tihe koostöö ettevõtte Eesti ja Hispaania arenduskeskuste vahel. „Lahe on mõelda, et pisikeses Eestis töötatakse välja lahendusi, mida vajatakse suures Ameerikas ja mis on hoopis midagi muud, kui seal seni on müüdnud. Meil on USA-s oma müügijuht, kelle tagasi aitab arendada sealsele turule vajalikke ja soovitud tooteid. USA-s on hoopis teistsugused töövõtted ja ootused ning regulatsioonidest ei maksa rääkida!” tõdeb Kongo. „Ometi oleme müüdnud sinna omajagu, nagu ka näiteks Austraaliasse. Kui omad siseinfot, ei pea jalgratast leiutama!”

Samamoodi on ettevõttel müügijuht, kes vastutab Saksamaa, Austria ja Šveitsi turu eest ning omab ehitusmaterjalide äris kuldaväärt kogemusi. „Koha-

lik müügiinimene on hoopis teine tase – ta tunneb valdkonda, tunneb tooteid, tunneb tegijaid, turgu ning turuvalmidust,” kiidab Kongo.

Parem olla rongijuht, kui joosta viimase vaguni järel

Ehitajale ja ka kodukasutajale on väga oluline, et toode oleks tervisele võimalikult ohutu. Üheks näitajaks siin on lenduvate orgaaniliste ühendite (LOÜ) sisaldus koostises. Mida madalam see on, seda parem. Lenduvad orgaanilised ühendid on ained, mis aurustuvad kergesti ning levivad materjalidest ja toodetest ümbruskonda. Need võivad olla nii inimese loodud kui ka looduslikult esinevad keemilised ühendid. Samuti kuuluvad siia paljud lõhnad. Eelkõige mõjutavad lenduvad orgaanilised ühendid siseõhu kvaliteeti.

Juba praegu vastab 50 protsenti Wolf Groupi kaubamärgi PENOSIL toodetest LOÜ sisalduse sertifitseerimisnõuetele. Aastaks 2024 soovitakse jõuda 75 protsendini. Kallip töödeb, et testimine on kallis ja aeganõudev, sest testid tuleb läbi viia sõltumatutes laborites. „Ega meilt seda veel täna selles mahus ei nõutagi, aga parem on olla vedurijuht, kui rongile järele joosta. Lisaks võib eraldi teemana tuua välja toodete tuleohutuse, mille arendamisele on samuti EAS oma toe alla pannud. Meil on palju ägedaid ideid, üritame kastist välja mõelda, kasutada uusi materjale. Mõned meie tooted on selliseid, mida teistel pole, samas mõned on küll konkurentidel olemas, aga tahame teha neid paremini.”

EAS-i projekti raames on fookus senisest veelgi efektiivsematel toodetel. Üheks näiteks selles vallas toob Kallip eesmärgi töötada välja aknapaigaldusvaht, millel on kiire tardumisaeg. „Kui ehitusmees pai-



Partner Mehaanikas!

Silindrilised hammasrattad • Koonushammasrattad
Hammaslatid • Trapetskeermeslatid • Sidurid
Ka roostevabast terasest



Tel 613 9844
info@mekanex.ee



www.mekanex.ee



galdab akna ja saab alles järgmisel päeval üleliigse vahu ära lõigata, pikendab see kogu projekti tähtaega. Meie loodud kiirem valem muudab klientide töö tõhusamaks. Pealegi on tööjõu palkamine kallis, nii et mida kiiremad vahendid ehitusmeestel on, seda rohkem võidab ka lõppklient.”

Pidevalt on töös ca 3000 valemit

„Just raamidest välja mõtlemise tahe on meie suur pluss,” kinnitab ka Kongo, kelle sõnul on plaanis katsetada mõne komponendi vahetamist biobaasil tooraine vastu või kasutada teiste tööstuste jäätmeid, näiteks põlevkivituhka. „Tootearenduses teeme senisest rohkem koostööd ülikoolidega. TalTechi ehitusinstituudiga käivad katsed lignullenergiahoonete alal. Analüüsime ehitustehnilisi

küsimusi, näiteks seda, millist mõju avaldavad praod soojustuskihitudes kogu hoone energiatõhususele tervikuna. See võib tunda väikese efektina, aga samas ei pruugi. Hetkel ei tea seda ei ehitajad ega järelevalve, aga meie tahaksime anda klientidele õigeid suuniseid ning soovime teada, kas meie tooted saavad sellises küsimuses midagi parandada. Projekt on väga põnev nii meile kui ülikoolile endale ning sügisel peaksid tulema esimesed tulemused.”

Ta kinnitab, et ehituskeemia äris on kolmanda osapoole arvamus ja tagasiside laboritelt, ülikoolidelt ja ehitajatelt aina olulisem. Samuti teeb Wolf Group sihtgrupuuringuid, sealhulgas ka edasimüüjate hulgas, et saada tagasisidet, milline on riigiti valmisolek minna üle energia-

tõhusamatele, keskkonnasõbralikumale koostise ja taaskasutatud pakendiga toodetele ning millist hinnataset saadakse endale lubada. „Professionaalsed ehitajad eeldavad juba täna rohelisemaid lahendusi ja jätkusuutlikkust. Samas, kõik meie kliendid ei tea tahtagi rohetooteid, mis tähendab, et kui nad ükskord seda teemat endale teadvustama hakkavad ja on mõtteviisi muutmiseks valmis, peame ka meie olema valmis. Aga arendustöö ei käi nipsust, see vajab tugevat ja professionaalset meeskonda. Meie ala spetsialiste ei ole just ülearu palju ning tunneme pidevalt puudust arenduskeemikutest.”

Wolf Groupil on valmisolek toota 3000 nimetust vahtu, hermeetikut ja liimi. See on suur väljakutse, sest kogu ettevõtte peab töötama ühes hingamises, et olla valmis neid kõiki kogu aeg tootma. ■

Edukas

esmatasandijuht tootmisettevõttes

UUS KOOLITUS!

Koolitusele on oodatud tootmisettevõtte esmatasandi juhid, tootmise vahetuse vanemad, meistrid, väiksema tootmisettevõtte tegevjuhid, kes tegelevad otseselt inimeste juhtimisega tootmisettevõttes.

Koolitaja **Erkki Susi** on OY Nefab AB (Soome) tegevjuht ja diplomeeritud Executive Coach. Invicta juhtimistreenerina tegutseb ta aastast 2015. Ta on International Coach Federation (ICF) liige ja ICF Estonia asutajaliige.

Esimesed juhitöökogemused sai Erkki aastatel 1993-1995 AS-s Tarmel puiduvabriku direktori asetäitjana. Sealt edasi on ta juhtinud mitmeid edukaid tootmisettevõtteid, sh olnud nõukogu esimees Nefab Packaging OOO-s (Venemaa) ja Türgis. Lisaks laialdastele sektoripõhisele kogemusele on Erkki läbinud mitmeid juhtimisalaseid täiendõppeprogramme.

KOOLITUSELT SAAD:

- hea ülevaate kaasaegse juhtimise põhimõtetest;
- oskuse kasutada uusi praktilisi juhtimistööriistu (sh LEAN tööriistad, coachinguoskused);
- oskuse tegeleda juhtimisprobleemidega tulemuslikumalt ja enesekindlamalt;
- suhtlemis- ja koostööoskusi ning enesekindlust;
- teadmised ühtlustatud ja hästitoimiva juhtimiskultuuri kujundamiseks ettevõttes;
- mõistmise, kuidas kasutada ettevõtte visiooni, missiooni ja väärtusi juhtimises;
- Isikliku Arenguplaani õpitu elluviimiseks.

Lisainfo ja registreerimine tel 668 4770 või www.invicta.ee/koolituskalender



Invicta

Praktikute kogemused